

**Emprendimiento impulsa liderazgo femenino en México**

* *En México, el 46.1% de las personas fundadoras de empresas son mujeres*

**Ciudad de México, 7 de marzo de 2024.-** Según la *Radiografía del emprendimiento 2024,* elaborada por ASEM en colaboración con Siigo Aspel,durante el 2024, el 46.1% de las empresas fueron fundadas por mujeres. Esto se contrasta con datos de 2023 donde sólo el 35% de las empresas eran de liderazgo femenino, lo que denota un aumento de 11.1% de un año a otro.

Otros datos especificados en la *Radiografía del emprendimiento* edición Mujeres de Siigo Aspel y ASEM muestran que las empresas fundadas por mujeres tardan en promedio 2 años y 1 mes en ser rentables. Además, el 7.9% de empresas femeninas son de base tecnológica; 44.4% implementan impacto social o ambiental y 43.5% practican economía solidaria.

Asimismo, el 19.2% de las personas fundadoras de empresas se identifican con algún grupo minoritario. Asimismo, el 5.3% se identifica como indígena, 3.4% con personas con discapacidad, 3.2% neurodivergente, 2.1% como migrante y 0.7% como afrodescendiente. Desde el punto de vista de los estudios interseccionales y de organizaciones [como la ONU,](https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2021/03/mujeres-indigenas-enfrentan-mayores-barreras-para-ejercer-sus-derechos%22%20%5Ct%20%22_blank) las mujeres que pertenecen a cualquiera de estos grupos suelen tener un mayor grado de vulnerabilidad, enfrentándose a mayores dificultades económicas, que a su vez se reflejan en falta de oportunidades de todo tipo.

Para promover iniciativas que empoderen a las mujeres en diferentes entornos empresariales. Siigo Aspel ha impulsado diferentes acciones. Este año, se alió con el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME) y la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI) para apoyar a la educación de mujeres en competencias laborales, personales y contables que faciliten su acceso al mercado laboral.

Para ello lanzó cursos con el objetivo de fortalecer a las mujeres mexicanas a partir de los 18 años. Dicha tarea se ha impulsado a través de la formación y conexión con el ámbito laboral. Con este programa, que arrancó en los primeros meses del año, se quiere brindar a 200 mujeres distintas competencias profesionales y ubicar laboralmente a por lo menos a 30.

En este contexto, Siigo Aspel trabaja día día, con el objetivo de fortalecer el ecosistema empresarial en los países en los que tiene presencia y abre oportunidades para impulsar el desarrollo de mujeres jefas de empresas con liderazgos apalancados en el desarrollo tecnológico.

**Contacto de prensa:**

Ernesto Roy Ocotla

PR Executive Sr.

ernesto.roy@qprw.co

55 8109 0216

Mafer Galicia Aguilar

PR Executive

mariafernanda.aguilar@qprw.co

55 5172 9812

\*\*\*

Sobre Siigo-Aspel:

Es una empresa mexicana líder en el mercado de software administrativo, que brinda servicio a más de 1.2 millones de empresas en México y Latinoamérica.

Como resultado de su innovación en soluciones tecnológicas, automatiza los procesos contables, administrativos, de facturación, de punto de venta y de nómina de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de contadores y emprendedores, con los mejores sistemas en la Nube

Desde febrero de 2022, Aspel fue adquirido por Siigo, compañía colombiana líder en Latinoamérica cuyo propósito es transformar la vida de contadores, empresarios y colaboradores, con el objetivo de fortalecer su estructura tecnológica. Grupo Siigo está conformado también por la compañía Memory en Uruguay y Contífico en Ecuador y cuenta con más de 3.000 colaboradores y expertos en el desarrollo de herramientas tecnológicas quienes ayudan a transformar la vida de más de 1.2 millones de contadores y empresarios en Latinoamérica. Con presencia en 5 países, Grupo Siigo invierte más del 20% de sus ingresos en tecnología e innovación, con el fin de potenciar su ecosistema tecnológico.